

## **Правила рекламной акции «Осторожно! Суперакция на SUPERFLOT»**

Рекламная акция «Осторожно! Суперакция на SUPERFLOT» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Superflot», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной акции «Осторожно! Суперакция на SUPERFLOT» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

- 1.1. Наименование Акции: «Осторожно! Суперакция на SUPERFLOT».
- 1.2. Акция проходит в любом розничном или интернет-магазине (за исключение маркетплейсов) на территории Российской Федерации, в котором реализуется Товар, участвующий в Акции (далее – «Точки продаж»).
- 1.3. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.4. Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу [superflot.promo](http://superflot.promo), а также в рекламных материалах, размещенных в Точках продаж.

### **2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ**

**2.1. Заказчик Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации:

Общество с ограниченной ответственностью «Сен-Гобен Строительная продукция РУС», юридический адрес: 140301, Россия, Московская область, г. Егорьевск, ул. Смычка, д.60, ИНН 5011020537 (далее по тексту – «Заказчик»).

**2.2. Организатор Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Заказчиком на проведение Акции от его имени и по его заданию:

Общество с ограниченной ответственностью «ФОКС ИН БОКС», юридический адрес: 121069, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный Округ Арбат, б-р Новинский, д. 20А, стр. 3-6, этаж ПОДВАЛ, помещ./ком. II/2, ИНН 9704046304 (далее по тексту – «Организатор»).

**2.3. Оператором 1**, организующим и осуществляющим обработку персональных данных Участников Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «ФОКС ИН БОКС», юридический адрес: 121069, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный Округ Арбат, б-р Новинский, д. 20А, стр. 3-6, этаж ПОДВАЛ, помещ./ком. II/2, ИНН 9704046304 (далее по тексту - «Оператор 1»).

**Оператором 2**, осуществляющим обработку персональных данных Участников Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Сен-Гобен Строительная продукция РУС», юридический адрес: 140301, Россия, Московская область, г. Егорьевск, ул. Смычка, д.60, ИНН 5011020537 (далее по тексту – «Оператор 2»).

**2.4. Участник Акции** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории РФ, подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в пункте 4.1. Правил, а также являющееся конечным потребителем Товара, участвующего в Акции, где конечным потребителем являются физические лица, приобретающие Товар для собственных нужд, без намерений его перепродажи. Участниками Акции не могут быть

сотрудники и представители Организатора, Заказчика, а также аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей, в том числе сотрудники Точек продаж (далее по тексту – «Участник»).

2.5. **Сайт** – сайт Акции в сети Интернет с электронным адресом [superflot.promo](http://superflot.promo), который используется для информирования Участников об Акции (далее по тексту – «Сайт»).

2.6. **Телеграм-бот** – специальный аккаунт, созданный в Телеграм, который может быть использован Участниками Акции для регистрации Чеков.

2.7. **Регистрация на Сайте** – предоставление личных данных Участника, необходимых для Участия в Акции (далее по тексту – «Регистрация»).

2.8. **Личный кабинет** – персональная страница Участника на Сайте Акции, создаваемая автоматически при регистрации Участника и содержащая информацию об Участнике Акции, а также иные данные, необходимые для проведения Акции.

2.9. **Товар, участвующий в Акции** – ограниченный список товаров, указанных в списке ниже (далее по тексту – «Товар»):

Наименования
Гипсовая шпаклевка Гипрок Суперфлот 5кг или Гипсовая шпаклевка Vetonit Суперфлот 5 кг
Гипсовая шпаклевка Гипрок Суперфлот 20кг или Гипсовая шпаклевка Vetonit Суперфлот 20 кг

2.9. **Кассовый чек** – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между покупателем и продавцом, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее по тексту – «Чек»).

2.10. **Регистрация чека** – действия, выполняемые Участником согласно пункту 4.1.4 настоящих Правил, по направлению корректного чека, т.е. соответствующего требованиям настоящих Правил, и сопутствующих данных по покупке (дата чека, стоимость Товара, фискальные данные).

2.11. **Реестр чеков** – это перечень зарегистрированных Участниками и прошедших проверку согласно п. 4.1.4. Правил Чеков и сопутствующих данных по покупке, выданных в Период проведения Акции в магазинах на территории проведения Акции (далее по тексту – «Реестр»). Все регистрируемые Участниками в рамках проведения Акции Чеки сверяются Организатором на отсутствие ранее зарегистрированных Чеков с аналогичными фискальными данными в Реестре и на соответствие базе фискальных документов, информация по которым передана в налоговые органы, во избежание мошенничества при участии в Акции, в том числе во избежание регистрации Участниками вымышленных Чеков.

2.12. **Победитель Акции** – это Участник (Участники), который выполнил все действия, установленные правилами Акции, и в соответствии с алгоритмом определения победителей Акции имеет право на получение ежедневного, или еженедельного, или главного приза, или приза за участие в дополнительных механиках (далее по тексту – «Победитель»).

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов) – с 00 часов 00 минут 01 секунд 15 июня 2025 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 15 октября 2025 года включительно.

3.2. Период покупки Товаров и регистрации Чеков – с 00 часов 00 минут 01 секунд 15 июня 2025 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 15 сентября 2025 года включительно.

3.3. Период модерации Чеков (проверка чеков на корректность): с 00 часов 00 минут 15 июня 2025 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 18 сентября 2025 года включительно.

3.4. Период определения Победителей Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 23 июня 2025 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 18 сентября 2025 года включительно.

3.5. Период выдачи призов Победителям Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 23 июня 2025 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 15 октября 2025 года включительно.

3.6. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.7. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Акции.

#### **4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

4.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение призов, необходимо совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами проведения Акции на Сайте Акции. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

4.1.2. Приобрести не менее одной единицы Товара из перечня, указанного в пункте 2.7. настоящих Правил, в период с 15 июня 2025 года по 15 сентября 2025 года (включительно) в одной из Точек продаж и сохранить кассовый чек до окончания срока проведения Акции.

4.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции в период с 15 июня 2025 года по 15 сентября 2025 года (включительно), заполнив форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество;
- Номер мобильного телефона;
- Email (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Пароль;
- Подтверждение пароля;
- Согласие с правилами акции и политикой конфиденциальности;
- Согласие на обработку персональных данных и получение СМС-уведомлений.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить Регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации в Акции.

4.1.4. Зарегистрировать в период с 15 июня 2025 года по 15 сентября 2025 года (включительно) Чек на Сайте Акции путем загрузки фотографии/скана/файла Чека.

Сканированная копия и (или) фотография и (или) файл Чека должны быть читаемыми. Изображение на Чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств. Чек должен быть сфотографирован и (или) отсканирован полностью и (или) загружен полностью. На сканированной копии и (или) фотографии и (или) файле Чека должна быть указана следующая информация:

- Дата и время покупки;
- ИНН магазина;
- Полный адрес магазина;
- Номер чека;
- Сумма итогов;
- Название товаров, их количество и стоимость;
- Читаемый QR-код или читаемые поля ФН;
- ФД/ПД (фискальные данные).

Фотография или скан-копия Чека в случае загрузки графического изображения должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: .JPG, .JPEG, .BMP, .PNG;
- Размер не более 5 Мб;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Размер по высоте и ширине до 2048 px;
- Копии Чеков от покупки должны быть технически качественными, не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию (проверку). Модерация занимает до 3 (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. В случае отклонения модератором зарегистрированного Чека данный Чек не претендует на получение призов Акции. Модератор имеет право отклонить Чек, если:

- Загружено изображение плохого качества;
- Чек сфотографирован или загружен не полностью, т. е. не включая верхний и нижний края Чека;
- Чек не подтверждает покупку Товаров, указанной в п. 2.8. настоящих Правил, в количестве одной и более позиций в течение периода покупки Товаров и регистрации Чеков;
- Чек прислан до начала периода покупки Продукции и регистрации Чеков или после его окончания;
- Чек зарегистрирован повторно;
- Чек прислан Участником, который заблокирован;
- В Чеке отсутствует вся необходимая информация согласно требованиям настоящих Правил;
- Чек или введенные данные иным образом не соответствует настоящим Правилам.

4.2. С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п.4.1.4. настоящих Правил, и прохождения Чеком модерации потенциальный участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, Регистрация Чека, подтверждающего покупку Товара, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции и согласие такого участника с настоящими Правилами.

4.3. Чек может быть использован для участия в Акции только один раз вне зависимости от того, сколько единиц Товара куплено по данному Чеку. Не допускается повторная регистрация данного Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал данный Чек.

4.4. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Товара. По запросу Организатора Участник должен отправить оригинал Чека, подтверждающий покупку Продукции, почтовым отправлением за счет Победителя по

месту нахождения Организатора не позднее 3 рабочих дней с даты запроса. Если Участник не предъявит оригинал Чека в предусмотренном настоящим пунктом порядке, он может быть отстранен от участия в Акции, не может стать Победителем Акции и не вправе рассчитывать на призы, разыгрываемые в ходе Акции.

4.5. Один Чек может претендовать на один Ежедневный приз, один Еженедельный или Главный приз, вне зависимости от того сколько единиц Товара куплено по данному Чеку. Чек, который участвовал в розыгрыше Еженедельного приза одной недели, в розыгрыше Еженедельного приза другой недели не участвует. Чек, который выиграл Ежедневный приз, участвует в розыгрыше Еженедельных призов и Главного приза.

4.6. Каждый Участник может зарегистрировать до 5 Чеков в месяц в течение всего периода Акции. При этом один Участник может претендовать только на один Ежедневный приз, один Еженедельный приз и один Главный приз в течение всего периода Акции.

4.6.1 Для участия в Дополнительных конкурсах, Участнику необходимо быть зарегистрированным на сайте Акции, каждый Участник может один раз участвовать в каждом из следующих конкурсов:

4.6.2 Для участия в Фотоконкурсе:

- Участник должен прикрепить фото в своем личном кабинете на сайте Акции;
- Необходимо добавить подпись к снимку.
- Участник должен дождаться уведомления об успешной отправке фото.

4.6.3 Для участия в конкурсе Отзывов:

- Участник должен написать отзыв на продукцию шпаклевки Superflot в своем личном кабинете на сайте Акции;
- Нужно дождаться уведомления об успешной отправке отзыва.

4.6.4 Для участия в конкурсе Викторина:

- Участник должен пройти опрос на сайте Акции;
- Необходимо дождаться уведомления об успешной отправке ответов.

4.7. Заказчик/Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора Акции, возникли обоснованные подозрения в том, что такое лицо подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. При этом Заказчик/Организатор Акции имеет право совершать в том числе следующие действия:

4.7.1. Если у Заказчика/Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что загруженный Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше призов.

4.7.2. Если у Заказчика/Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника при розыгрыше призов;

4.7.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – не учитывать данного Участника при розыгрыше призов.

4.8. Заказчик/Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Акции, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях

пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из списка Участников (заблокирован) до конца срока проведения Акции.

4.9. Заказчик/Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

4.10. Заказчик/Организатор не вступает в споры между Участниками относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал чека согласно п. 4.4. настоящих Правил.

4.11. Заказчик/Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

## 5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

5.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:

5.1.1. **Ежедневные призы** – электронный сертификат Озон номиналом 2 000 (две тысячи) рублей. Общее количество призов: 92 (девяносто две) штуки.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) ежедневного приза вне зависимости от количества зарегистрированных Чеков. Приз выдается по зарегистрированному корректному Чеку Участника. Призы получают Участники, выполнившие все действия, установленные настоящими Правилами согласно пункту 4.1.

Стоимость Ежедневных Призов, вручаемых Победителям Акции, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах (п. 28 ст. 217 НК РФ).

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35% со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

5.1.2. **Еженедельные призы:**

- Электронный сертификат Озон номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере не более 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль. Общее количество призов: 13 (тринадцать) штук.
- Электронный сертификат Hoff номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере не более 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль. Общее количество призов: 13 (тринадцать) штук.

- Электронный сертификат Спортмастер номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере не более 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль. Общее количество призов: 13 (тринадцать) штук.
- Электронный сертификат Холодильник.ру номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере не более 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль. Общее количество призов: 9 (девять) штук.

**Распределение Призов по неделям:**

Неделя	Период внесения Чеков	Дата розыгрыша	Призы
1 неделя	15.06.2025 - 22.06.2025	25.06.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.)
2 неделя	23.06.2025 - 29.06.2025	02.07.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.)
3 неделя	30.06.2025 - 06.07.2025	09.07.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.)
4 неделя	07.07.2025 - 13.07.2025	16.07.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.)
5 неделя	14.07.2025 - 20.07.2025	23.07.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
6 неделя	21.07.2025 - 27.07.2025	30.07.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
7 неделя	28.07.2025 - 03.08.2025	06.08.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
8 неделя	04.08.2025 - 10.08.2025	13.08.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
9 неделя	11.08.2025 - 17.08.2025	20.08.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
10 неделя	18.08.2025 - 24.08.2025	27.08.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
11 неделя	25.08.2025 - 31.08.2025	03.09.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)

12 неделя	01.09.2025 - 07.09.2025	10.09.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)
13 неделя	08.09.2025 - 15.09.2025	18.09.2025	Ozon 10 000 (1 шт.) Hoff 10 000 (1 шт.) Спортмастер 10 000 (1 шт.) Холодильник.ру 10 000 (1 шт.)

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) еженедельного приза вне зависимости от количества зарегистрированных Чеков. Организатор также устанавливает денежный приз, рассчитываемый по формуле:  $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; N - стоимость Награды. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 7.5. настоящих Правил.

**5.1.3. Призы за участие в дополнительных конкурсах** - электронные сертификаты Озон номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей. Общее количество призов: 15 (пятнадцать) штук.

За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза за участие в дополнительных конкурсах вне зависимости от количества зарегистрированных Чеков. К участию в дополнительных конкурсах допускаются все зарегистрированные участники на сайте акции [superflot.promo](http://superflot.promo), за исключением случаев, указанных в п. 4.7. настоящих Правил.

Стоимость Призов, вручаемых за участие в дополнительных конкурсах, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах (п. 28 ст. 217 НК РФ).

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35% со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

#### **Распределение Призов:**

Наименование конкурса	Период конкурса	Дата розыгрыша	Призы
Фотоконкурс	30.06.2025 - 31.07.2025	07.07.2025	Ozon 1 000 (5 шт.)
Конкурс отзывов	01.09.2025 - 15.09.2025	22.09.2025	Ozon 1 000 (5 шт.)
Викторина	01.08.2025 - 30.08.2025	08.09.2025.	Ozon 1 000 (5 шт.)

5.1.4. **Главный приз** – электронный сертификат Озон номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 51 693 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три) рубля. Общее количество призов: 1 (одна) штука.

Организатор также устанавливает денежный приз, рассчитываемый по формуле:  $X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где  $X$  — это денежная часть, размер которой рассчитывается;  $N$  - стоимость Награды. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 7.5. настоящих Правил.

Период регистрации Чеков – с 00:00:00 15.06.2025 по 23:59:59 15.09.2025.  
Даты определения Победителей Акции/Розыгрышей – 18.09.2025.

5.2. Заказчик оставляет за собой право изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте и в Правилах Акции. Изменения вступают в силу с момента публикации на сайте и в Правилах Акции.

5.3. Количество призов ограничено. Призы вручаются до тех пор, пока данные призы имеются в наличии у Организатора Акции. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория призов заканчивается в связи с выдачей данных призов Победителям Акции (получателям призов), Акция продолжается в отношении оставшихся категорий призов, до момента окончания срока проведения Акции.

5.4. Внешний вид, цвет, модель вручаемого приза может отличаться от изображенных на сайте и в материалах. В случае если на момент вручения приза товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить приз на товар с аналогичными характеристиками.

5.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах. Замена призов выплатой их денежного эквивалента не допускается.

5.5. Организатор/Заказчик не несет ответственность за качество призов. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества приза, необходимо обращаться к производителю соответствующего приза: ООО «Интернет Решения», ООО ХОЛОДИЛЬНИК.РУ, ООО, ООО "ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР", ООО "Спортмастер".

## **6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. Порядок определения обладателя Ежедневного приза:

6.1.1. Обладатели Ежедневного Приза категорий определяются в срок до 3 рабочих дней после окончания соответствующего периода регистрации чеков среди всех чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода (день), по следующей формуле:

$N = G * E$ , где:

–  $N$  - порядковый номер претендента на Приз в реестре;

–  $G$  – общее количество заявок на участие;

–  $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день

определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону

(пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001

- победившая заявка с номером 2).

6.1.2. Расписание проведения розыгрыша Ежедневных призов:

Период регистрации чека	Дата розыгрыша	Ежедневный приз, шт	Дата Публикации Победителей
16.06.2025	23.06.2025	1	30.07.2025
17.06.2025	24.06.2025	1	
18.06.2025	25.06.2025	1	
19.06.2025	26.06.2025	1	
20.06.2025	27.06.2025	1	
21.06.2025	28.06.2025	1	
22.06.2025	29.06.2025	1	
23.06.2025	30.06.2025	1	08.07.2025
24.06.2025	01.07.2025	1	
25.06.2025	02.07.2025	1	
26.06.2025	03.07.2025	1	
27.06.2025	04.07.2025	1	
28.06.2025	05.07.2025	1	
29.06.2025	06.07.2025	1	
30.06.2025	07.07.2025	1	15.07.2025
01.07.2025	08.07.2025	1	
02.07.2025	09.07.2025	1	
03.07.2025	10.07.2025	1	
04.07.2025	11.07.2025	1	
05.07.2025	12.07.2025	1	
06.07.2025	13.07.2025	1	
07.07.2025	14.07.2025	1	22.07.2025
08.07.2025	15.07.2025	1	
09.07.2025	16.07.2025	1	
10.07.2025	17.07.2025	1	
11.07.2025	18.07.2025	1	
12.07.2025	19.07.2025	1	
13.07.2025	20.07.2025	1	
14.07.2025	21.07.2025	1	29.07.2025
15.07.2025	22.07.2025	1	
16.07.2025	23.07.2025	1	
17.07.2025	24.07.2025	1	
18.07.2025	25.07.2025	1	
19.07.2025	26.07.2025	1	
20.07.2025	27.07.2025	1	
21.07.2025	28.07.2025	1	05.08.2025
22.07.2025	29.07.2025	1	
23.07.2025	30.07.2025	1	
24.07.2025	31.07.2025	1	
25.07.2025	01.08.2025	1	
26.07.2025	02.08.2025	1	
27.07.2025	03.08.2025	1	

28.07.2025	04.08.2025	1	12.08.2025
29.07.2025	05.08.2025	1	
30.07.2025	06.08.2025	1	
31.07.2025	07.08.2025	1	
01.08.2025	08.08.2025	1	
02.08.2025	09.08.2025	1	
03.08.2025	10.08.2025	1	
04.08.2025	11.08.2025	1	19.08.2025
05.08.2025	12.08.2025	1	
06.08.2025	13.08.2025	1	
07.08.2025	14.08.2025	1	
08.08.2025	15.08.2025	1	
09.08.2025	16.08.2025	1	
10.08.2025	17.08.2025	1	
11.08.2025	18.08.2025	1	26.08.2025
12.08.2025	19.08.2025	1	
13.08.2025	20.08.2025	1	
14.08.2025	21.08.2025	1	
15.08.2025	22.08.2025	1	
16.08.2025	23.08.2025	1	
17.08.2025	24.08.2025	1	
18.08.2025	25.08.2025	1	02.09.2025
19.08.2025	26.08.2025	1	
20.08.2025	27.08.2025	1	
21.08.2025	28.08.2025	1	
22.08.2025	29.08.2025	1	
23.08.2025	30.08.2025	1	
24.08.2025	31.08.2025	1	
25.08.2025	01.09.2025	1	09.09.2025
26.08.2025	02.09.2025	1	
27.08.2025	03.09.2025	1	
28.08.2025	04.09.2025	1	
29.08.2025	05.09.2025	1	
30.08.2025	06.09.2025	1	
31.08.2025	07.09.2025	1	
01.09.2025	08.09.2025	1	16.09.2025
02.09.2025	09.09.2025	1	
03.09.2025	10.09.2025	1	
04.09.2025	11.09.2025	1	
05.09.2025	12.09.2025	1	
06.09.2025	13.09.2025	1	
07.09.2025	14.09.2025	1	
08.09.2025	15.09.2025	1	24.09.2025
09.09.2025	16.09.2025	1	
10.09.2025	17.09.2025	1	
11.09.2025	18.09.2025	1	
12.09.2025	19.09.2025	1	
13.09.2025	20.09.2025	1	

14.09.2025	21.09.2025	1
15.09.2025	22.09.2025	1

6.2. Порядок определения обладателя Еженедельного приза:

6.2.1. Обладатели Еженедельного Приза определяются в срок до 3 рабочих дней после окончания соответствующего периода регистрации чеков среди всех чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода (неделя), по следующей формуле:

$N = X/M$ , где:

X – это количество Чеков в Реестре чеков за соответствующий период регистрации Чеков (неделя, согласно расписанию розыгрышей Еженедельных призов) и соответствующих пункту 4.1.4 настоящих Правил (исключая Чеки Участников, которые стали победителями в розыгрышах Еженедельных призов);

M – количество Еженедельных призов в каждом периоде определения обладателей Еженедельных призов;

N – порядковый номер Чека в Реестре.

Участник, загрузивший каждый N-ный Чек становится обладателем Еженедельного приза. Порядковый номер Чека в Реестре определяется по дате регистрации Чека на Сайте (номера присваиваются от 1 и далее в рамках каждого периода розыгрыша, т.е. недели). Если в результате деления N – не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону. В случае если X меньше M, Еженедельные призы получают все участники еженедельного розыгрыша, выполнившие условия Акции согласно п. 4.1. настоящих Правил Акции.

Пример распределения Еженедельных призов: в течение недели проведения Акции количество Чеков, одобренных модератором, составило 100, количество Еженедельных призов в расчетный период составляет 10 шт. Порядковый номер Чека равняется:  $100/10=10$ . Таким образом, призы получают Чеки под порядковым номером, кратным 10: 10-й, 20-й, 30-й, 40-й, 50-й, 60-й, 70-й, 80-й, 90-й, 100-й.

6.2.2. Информация о победителях за прошедшую неделю размещается на сайте Акции в течение 3 рабочих дней с момента проведения розыгрыша, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции путем его уведомления по номеру мобильного телефона, который он указал при регистрации на Сайте.

6.2.3. Расписание проведения розыгрыша Еженедельных призов:

<b>НЕДЕЛЯ</b>	<b>ПЕРИОД</b>	<b>РОЗЫРЫШ</b>
01 неделя	15.06.2025 - 22.06.2023	26.06.2025
02 неделя	23.06.2025 - .29.06.2025	02.06.2025
03 неделя	30.06.2025 – 06.07.2025	09.07.2025
04 неделя	07.07.2025 - 13.07.2025	16.07.2025
05 неделя	14.07.2025 - 20.07.2025	23.07.2025
06 неделя	21.07.2025 - 27.07.2025	30.07.2025
07 неделя	28.07.2025 - 03.08.2025	06.08.2025
08 неделя	04.08.2025 - 10.08.2025	13.08.2025
09 неделя	11.08.2025 - 17.08.2025	20.08.2025

10 неделя	18.08.2025 - 24.08.2025	27.08.2025
11 неделя	25.08.2025 - 31.08.2025	03.09.2025
12 неделя	01.09.2025 - 07.09.2025	10.09.2025
13 неделя	08.09.2025 - 15.09.2025	18.09.2025

6.2.4. Чеки, которые стали выигрышными по результатам розыгрыша Еженедельных призов, не исключаются из розыгрыша Главного приза. Чеки от Участников, которые уже получили один Еженедельный приз, исключаются из дальнейших розыгрышей Еженедельных призов.

6.3. Порядок определения обладателя приза за Дополнительные конкурсы:

6.3.1. Обладатели Приза за Дополнительные конкурсы определяются в срок до 3 рабочих дней после окончания соответствующего периода конкурса среди всех участников, выполнивших условия конкурса, согласно пунктам: 4.6.1, 4.6.2, 4.6.3, 4.6.4, в течение соответствующего периода (неделя), по следующей формуле:

Происходит по формуле:

$N = G * E$ , где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день

определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

12

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую

сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат

вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

6.3.2. Информация о победителях за прошедший конкурс размещается на сайте Акции в течение 3 рабочих дней с момента проведения розыгрыша, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции путем его уведомления по номеру мобильного телефона, который он указал при регистрации на Сайте.

6.4. Порядок определения Обладателя Главного приза:

Обладатель Главного приза определяется в срок до 3 рабочих дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных в течение всего периода проведения Акции, по следующему алгоритму:

Обладатель Главного приза:

$N = KЧ / S * K$  (полученное в результате число округляется вверх до целого), где N – порядковый номер в Реестре, КЧ – это количество зарегистрированных Чеков в Реестре за весь период регистрации чеков, S – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных Чеков в Реестре за весь период регистрации чеков. K – четыре цифры после запятой курса доллара, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша. Пример курс доллара 61,4598 рубля.  $K=0,4598$ .

Чеки, которые стали выигрышными по результатам розыгрыша Ежедневных призов и Ежедневных призов, могут претендовать на Главный приз. Информация о победителе размещается на сайте Акции в течение 3 рабочих дней с момента проведения розыгрыша, а также доводится до сведения обладателя Главного приза Акции путем его уведомления по номеру мобильного телефона, который он указал при регистрации на Сайте.

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо, когда получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра,

следующей за строкой Чека первого претендента, если строка была последней, то отбор начинается с первой строки Реестра. Этот принцип повторяется при необходимости до утверждения Победителя и вручения Приза.

6.5. Победителем Акции не может являться лицо, исключенное из состава Участников Акции согласно пункту 2.4. настоящих Правил.

6.6. В случае исключения Победителя Акции из состава Участников Акции после проведения соответствующего розыгрыша, в случаях отказа Победителя Акции от получения приза Акции, а также в случаях признания Организатором Акции заявки Участника недействительной, в том числе, но не ограничиваясь, нарушением Участником п.7.2.3. Правил, соответствующий приз признается невостребованным. В данном случае происходит повторное определение Победителя Акции. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному/отказавшемуся от получения приза Участнику.

6.7. В случае, если количество призов больше или равно количеству заявок, поступивших в соответствующем периоде, призы получают обладатели всех соответствующих заявок, а нераспределенные призы признаются невостребованными и используются Заказчиком по своему усмотрению.

## **7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ**

7.1. Выдача Ежедневного Приза и Призов за участие в дополнительных конкурсах осуществляется посредством загрузки PDF-сертификата в Личный кабинет Участников на Сайте Акции в течении 2 рабочих дней с момента определения победителя конкурса. Акта приема-передачи не оформляется.

7.2. Выдача Ежедневного приза и Главного приза осуществляется следующим образом:

7.2.1. В течение 3 рабочих дней с даты публикации итогов розыгрыша за прошедший период (неделя/весь срок проведения Акции) Победитель Акции получает уведомление о победе по номеру мобильного телефона, который он указал на Сайте Акции.

7.2.2. В течение 3 рабочих дней с даты публикации итогов розыгрыша за прошедший период (неделя/весь срок проведения Акции) Программы Организатор связывается с Победителями и уведомляет о победе.

7.2.3. Участник, признанный Победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан предоставить следующую информацию:

- ФИО полностью;
- Копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;

- Копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу.

Требование о предоставлении Участником его паспортных данных и сведений о постановке на учет физического лица в налоговом органе обусловлено необходимостью исполнения Организатором Акции обязанностей налогового агента по НДФЛ в отношении Участников, получающих Призы в рамках Акции, в соответствии с положениями налогового законодательства Российской Федерации.

7.2.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2.3. настоящих Правил, Организатор выдает победителю Еженедельный приз/Главный приз.

7.2.5. Выдача Еженедельных и Главного призов осуществляется посредством загрузки PDF-сертификата в Личный кабинет Участников на Сайте Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента положительной проверки полученной от Победителя информации. Акта приема-передачи не оформляется.

7.2.6. Невыполнение Победителями Акции обязательства, предусмотренного пунктом 7.2.3. настоящих Правил (в том числе предоставление комплекта документов не в полном объеме), признается отказом Победителя Акции от получения соответствующего приза Акции.

7.3. Победители Акции вправе отказаться от получения соответствующего приза Акции, направив уведомление на электронную почту электронной почте [info@superflot.promo](mailto:info@superflot.promo). В этом случае Победитель Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации, заменяющей приз Акции. Отказ Победителей Акции от получения приза Акции любой категории должен быть составлен в письменной форме и подписан Победителем Акции.

7.4. Победитель Акции не может передать принадлежащее ему право на получение приза Акции другому лицу.

7.5. Налогообложение дохода, полученного Победителем Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор Акции по поручению Победителей Акции с призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме. Организатор, выступая в качестве налогового агента, обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагаются налогом физических лиц на доходы призы стоимостью более 4 000,00 рублей и вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

7.6. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза в следующих случаях:

- 7.6.1. Победитель отказался от приза, при этом отказом служит как явное его выражение в виде уведомления на электронную почту Организатора [info@superflot.promo](mailto:info@superflot.promo), так и бездействие Победителя, препятствующее осуществлению процедуры вручения Приза.
- 7.6.2. Победитель не выполнил установленные в настоящих Правилах действия, необходимые для получения приза, либо совершил их с нарушением установленного в правилах срока.
- 7.6.3. При проверке документов установлено, что Победитель умышленно представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 7.6.4. Телефонный номер Победителя заблокирован или недоступен более 10 суток.
- 7.6.5. Победитель нарушил какие-либо из положений Правил.
- 7.6.6. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.7. В случае если приз вернулся в связи с невыполнением Победителем какого-либо действия по получению приза или в связи с предоставлением Победителем некорректной информации, приз повторно не высылается и признается невостребованным.
- 7.8. Организатор/Заказчик не несёт ответственности за пропуск сроков для совершения Победителями действий по получению призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 7.9. Организатор/Заказчик не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить получение приза в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.
- 7.10. Организатор/Заказчик Акции не несет ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Победитель.
- 7.11. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Заказчика по своему усмотрению. В случае невручения приза по вине службы доставки он подлежит передаче Победителю.

## **8. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПРАВИЛАХ И ИЗМЕНЕНИЯ**

8.1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

- В сети Интернет на Промо-сайте по адресу [superflot.promo](http://superflot.promo);
- По телефону информационной горячей линии в будни с 09.00 до 18.00 по Московскому времени за исключением выходных и праздничных дней: 88006005138 (звонок по России бесплатный).

8.2. Организатор вправе в любой момент изменить условия Акции или отменить Аксию, разместив об этом соответствующую информацию. Отмена Акции не влечет у Организатора возникновения каких-либо обязательств перед Участниками, в том числе, по компенсации расходов Участника, связанных с его участием в Акции. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения Организатором новой редакции Правил Акции (при изменении условий) или информации об отмене Акции на Промо-сайте Акции [superflot.promo](http://superflot.promo). Изменения вступают в силу с момента публикации на Промо-сайте и Правилах Акции.

## 9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на обработку Организатором Акции предоставленных ему Участником персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре и/или Организаторе), передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон).

9.2. Согласие дается на обработку следующих персональных данных:

- Анкетные данные Участника (фамилия, имя, отчество и др.);
- Место проживания (регион/город);
- Номер мобильного телефона;
- Адрес электронной почты (email);
- Адрес регистрации;
- Паспортные данные;
- Иная информация (приведенный перечень может сокращаться или расширяться в зависимости от конкретного случая и целей обработки).

9.3. Целями обработки и распространения персональных данных являются исполнение Организатором обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией, в том числе:

- Идентификация Участника;
- Связь с Участником, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования Сайта, оказания услуг, а также обработка запросов и заявок от него;
- Выдача призов и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;
- Проведение маркетинговых исследований и опросов потребителей продукции, в том числе проведения статистических и иных исследований на основе данных, формирование статистической отчетности;
- Реализация маркетинговых активностей, направленных на продвижение продукции и брендов, проведение конкурсов, акций и программ мотивации, в том числе в целях распространения предложений об участии в Акции и получения предусмотренных Акцией призов/вознаграждений; распространения рекламно-информационных материалов по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи или путем прямых контактов; таргетирования рекламных материалов и иной информации, доводимой до сведения Участника и т.п.

9.4. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в

соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

9.5. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

9.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

9.7. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и иными партнерами персональных данных Участника способами, необходимыми для проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.8. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором Акции соблюдается режим их конфиденциальности, принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Операторами Акции не осуществляется.

9.9. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, СМС-сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

9.10. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Организатору Акции на электронную почту по адресу [info@superflot.promo](mailto:info@superflot.promo). При этом такой отзыв Согласия на обработку Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Операторы Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче приза на этом основании. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

9.11. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции, Заказчик Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## 10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

10.2. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.4. Организатор/Заказчик Акции не несет ответственности:

- За действия / бездействие Участников Акции, а также в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу Участников Акции или других лиц;
- В случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- В случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;
- В случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора и/или Заказчика.

10.6. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции (оплата доступа в Интернет, оплата мобильной связи) и возможным получением призов по результатам Акции.

10.7. Организатор/Заказчик не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

10.8. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

10.9. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

10.10. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

10.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.